



Kaiserhof von der Initiative „Ausbildung mit Qualität“ ausgezeichnet Auszubildende bestätigen dem Privathotel den hohen Ausbildungsstandard

Zehn Leitsätze bilden die Grundlage für eine qualitätsorientierte Ausbildung. So sieht es die Initiative ‚Ausbildung mit Qualität‘ des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes (DEHOGA), 2012 vom DEHOGA Berlin ins Leben gerufen. Mit der Überreichung des Zertifikats durch Renate Dölling vom DEHOGA Landesverband NRW wird dem Privathotel Kaiserhof in Münster offiziell ein sehr hohes Ausbildungsniveau, die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und die Ausrichtung einer abwechslungsreichen, zielführenden Ausbildung bescheinigt. Dem Vorausgegangen ist ein Bewerbungsverfahren inklusive Befragung der Auszubildenden. Der Kaiserhof ist das einzige Hotel in Münster mit dieser Auszeichnung und eines von nur zwei Hotels im Münsterland.

Objektive Beurteilung der Ausbildungsqualität

„Seit Jahren investieren wir viel Zeit und Geld in die Ausbildung. Hohe Bewerberzahlen und überdurchschnittlich gute Prüfungsergebnisse haben uns intern in unseren Anstrengungen bestätigt. Nach außen sichtbar waren sie aber nicht und eine reine Selbsteinschätzung weist immer Lücken auf. Die Initiative bot eine Lösung für beides“ begründet Geschäftsführerin Anja Fenneberg die freiwillige Teilnahme.

Zu Beginn des Bewerbungsverfahrens stand die Selbsteinschätzung in Form eines Fragenkataloges, der die zehn Leitlinien der Initiative widerspiegelt. Diese umfassen einen optimalen Berufsstart, eine konsequente Betreuung und die Unterstützung bei der Zukunftsplanung.

Solides Grundgerüst wird sukzessive verbessert

Regelmäßige Schulungen – im Kaiserhof umgesetzt im Rahmen von monatlichen ‚Azubis-on-tour-Aktionen‘ -, ein Patensystem, Feedback- und Karriere-Gespräche sowie selbstverständliches wie die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und tarifliche Bezahlung wurden im Kaiserhof bereits umgesetzt. „Wir haben gemerkt, dass wir schon vieles umsetzen. Gleichzeitig hat allein schon das Ausfüllen des Fragebogens Inspiration gegeben, wo wir noch ansetzen können, um unsere Ausbildungsqualität zu steigern“, berichtet Anja Fenneberg. So wird es schon im Dezember ein Meeting geben, in dem der Fokus auf die Ausbilder gelegt wird. Hier sollen Methoden zur besseren Wissensvermittlung und Motivations-Techniken erarbeitet werden.

Befragung der Auszubildenden

Im Anschluss an die Selbsteinschätzung holte der DEHOGA die Meinung der Nachwuchskräfte ein. In einer anonymen Befragung wurden die 15 Auszubildenden, drei Jahrespraktikanten und eine duale Studentin gebeten, die Umsetzung der Leitlinien einzuschätzen. Die Antworten von Arbeitgeber und Auszubildenden stellte der Verband gegenüber, zeigte kleine Lücken auf und gab Handlungsempfehlungen anhand eines konkreten Aktionsplanes. Dieser soll sukzessive umgesetzt werden. Die Befragung wird zukünftig regelmäßig wiederholt, damit ein gleichbleibender Qualitätsstandard gewährleistet ist.

Ausbildungsmarketing mit Siegel

„Die Hotellerie und Gastronomie hat in Bezug auf die Arbeitsqualität oftmals mit negativen Vorurteilen zu kämpfen. Das macht es nicht einfacher, junge Menschen für die vielseitigen Berufe der Branche zu begeistern. Versprechungen von guten Arbeitsbedingungen und einer abwechslungsreichen Lehrzeit werden sicher nicht von jedem eingehalten. Dass die Ausbildung im Kaiserhof ein hohes Niveau hat und somit einen idealen Grundstein für den Berufsstart bietet, können wir nun mit dem Siegel

Fenneberg GmbH • Bahnhofstr. 14 • 48143 Münster
Tel.: 02 51 – 4 17 80 • Fax: 02 51 – 4 17 86 66 • www.kaiserhof-muenster.de • E-Mail: hotel@kaiserhof-muenster.de

Rechtsform GmbH
Sitz Münster AG Münster HRA 15306
Steuernummer 337/5707/2613
Umsatzsteuer-ID: DE 297 714 067

Vertreten durch die
Geschäftsführer
Kay Fenneberg und
Anja Wolke - Fenneberg

Sparkasse Münsterland Ost
BLZ 400 501 50 Kto.-Nr.: 34402016
BIC/SWIFT WELADED1MST
IBAN DE52 4005 0150 0034 4020 16



beweisen“, sagt Anja Fenneberg, die als ehrenamtliche DEHOGA-Ausbildungsbotschafterin nicht nur für den Kaiserhof bei der Nachwuchsrekrutierung im Einsatz ist.

Kurzversion

Kaiserhof erhält das Siegel „Ausbildung mit Qualität“ Auszubildende bestätigen dem Privathotel den hohen Ausbildungsstandard

Renate Dölling vom DEHOGA Landesverband NRW bescheinigte dem Privathotel Kaiserhof mit der Überreichung des Zertifikats ‚Ausbildung mit Qualität‘ ein sehr hohes Ausbildungsniveau, die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und die Ausrichtung einer abwechslungsreichen, zielführenden Ausbildung. Dem Voraus gegangen ist ein Bewerbungsverfahren inklusive Befragung der aktuell 19 Auszubildenden und Jahrespraktikanten.

Anzahl Zeichen: 3.636 / 539
Zur Veröffentlichung freigegeben am 19.11.2018

PRESSEKONTAKT

Hotel Kaiserhof
Frau Julia Wieduwilt
Stellv. Leitung Verkauf & Marketing
Bahnhofstraße 14
48143 Münster

Telefon 0251-4178-635
verkauf@kaiserhof-muenster.de

Fenneberg GmbH • Bahnhofstr. 14 • 48143 Münster
Tel.: 02 51 – 4 17 80 • Fax: 02 51 – 4 17 86 66 • www.kaiserhof-muenster.de • E-Mail: hotel@kaiserhof-muenster.de

Rechtsform GmbH
Sitz Münster AG Münster HRA 15306
Steuernummer 337/5707/2613
Umsatzsteuer-ID: DE 297 714 067

Vertreten durch die
Geschäftsführer
Kay Fenneberg und
Anja Wolke - Fenneberg

Sparkasse Münsterland Ost
BLZ 400 501 50 Kto.-Nr.: 34402016
BIC/SWIFT WELADED1MST
IBAN DE52 4005 0150 0034 4020 16